

REGULAMIN KONKURSU PIÓRA ROKU 2016

Pióra Roku to konkurs, który wyróżnia najlepsze przykłady wysokiej jakości content marketingu. Jego celem jest wypromowanie i podkreślenie wartości, jakie niesie za sobą dobra praktyka dziennikarstwa skupionego na potrzebach odbiorcy. Udowadnia, że wymaga ono tego samego kunsztu, talentu i zaangażowania, co dziennikarstwo tradycyjne.

Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Content Marketing Polska wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000279305, z siedzibą i adresem w Warszawie, ul. Puławska 118A.



Cel konkursu

Celem konkursu jest promowanie i nagradzanie najbardziej wartościowych i najlepiej napisanych prac dziennikarskich realizowanych dla mediów firmowych, a także prac dziennikarskich, których celem jest edukacja o content marketingu lub promocja dobrych praktyk content marketingowych.

Uczestnicy

W konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby piszące teksty do mediów firmowych i konsumenckich, publikowanych w określonych kategoriach. Prace do konkursu mogą zgłaszać: autorzy tekstów, agencje contentowe oraz firmy, które są właścicielami danych mediów.

Kategorie konkursowe

Konkurs rozstrzygany jest w następujących kategoriach:

1. Publikacja dla pracowników:

- a) Człowiek – artykuły o ludziach w firmach
- b) Firma – artykuły o firmie/produkcje/usłudze
- c) Wydarzenie – relacje z firmowych eventów

2. Publikacja dla klientów:

- a) Firma – artykuły o firmie
- b) Marka – artykuły wspierające markę

3. Publikacja promująca lub edukująca o content marketingu.

Kryteria oceny

Prace oceniane są pod kątem:

- realizacji celu (maksymalnie 30 punktów),
- poprawności językowej (maksymalnie 25 punktów),
- formy przekazu oraz sposobu uchwycenia tematu (maksymalnie 25 punktów),
- wartości dla odbiorcy (maksymalnie 20 punktów).

Warunki zgłoszenia

Zgłaszany do konkursu artykuł musi pochodzić z publikacji aktualnie wydawanej w tytule prasowym lub medium elektronicznego aktualizowanego (www) co najmniej na miesiąc przed terminem zakończenia konkursu (28 listopada 2016 r.), a opublikowany został pomiędzy 23.11.2015 r. a 21.11.2016 r.

Zgłoszenie powinno zawierać:

1. Link do artykułu, który został opublikowany elektronicznie lub link do artykułu w postaci pdfa (o ile artykuł ukazał się w medium drukowanym), który zahostowany jest w miejscu wskazanym przez zgłaszającego.

2. Opis artykułu (kilka zdań, maks. 1 strona A4, w pliku pdf-a) zawierający cele komercyjne i komunikacyjne stawiane przed autorem tekstu oraz użyte przez autora sposoby ich osiągnięcia. W tym samym pliku zamieść krótką informację o autorze artykułu wraz ze zdjęciem.

Zgłoszenie w formie elektronicznej należy przesłać na adres: biuro@contentmarketingpolska.pl. Zgłoszenia przyjmowane są do 28.11.2016 r., do godz. 23:59. Nie ma możliwości przesłania prac po terminie.

Udział w konkursie jest bezpłatny.

Jury

Skład jury: zostanie ogłoszony w dniu rozpoczęcia konkursu. Jury nie może się składać z osób w jakikolwiek sposób zaangażowanych w prace oceniane w konkursie. W razie ujawnienia związku jurora z pracą nadesłaną na konkurs, zostanie on wyłączony z głosowania. Członkowie jury mają decydujący głos w sprawie przyznania nagród. Mają również prawo do decyzji o nie przyznaniu nagrody w przypadku braku prac godnych wyróżnienia. Jury ma prawo do wprowadzania zmian do regulaminu, polegających na uzupełnieniu bądź uściśleniu, w przypadku powstania niejasności związanych z jedną z prac. Ponadto jury może arbitralnie dokonać przesunięcia pracy do innej kategorii niż ta, do której została nadesłana, jeśli kategoria została wskazana niewłaściwie. W razie braku zgody między członkami jury decyzje będą podejmowane zwykłą większością głosów. W przypadku nierozstrzygnięcia kwestii decydujący głos ma przewodniczący jury. Decyzja jurorów jest ostateczna.

Jury obraduje poprzez elektroniczne formy komunikacji.

Ogłoszenie wyników

Wyniki konkursu ogłoszone zostaną ogłoszone w dniu 6.12.2016 r. w Warszawie. Komunikat pokonkursowy zostanie zamieszczony na stronie internetowej konkursu Pióra Roku (www.pioraroku.pl) oraz mediach społecznościowych.

Inne

Udział w konkursie oznacza zgodę do wykorzystania przez organizatora nadesłanych prac w celu ogłoszenia wyników i promocji konkursu. Jeśli artykuł nie powinien być publicznie ujawniony, konieczne jest zaznaczenie tego w zgłoszeniu, wtedy przy ogłoszeniu wyników podamy tytuł publikacji oraz kilka słów o autorze. Dla celów edukacyjnych, chcielibyśmy wygrane artykuły udostępnić do przeczytania.

Organizatorzy nie gwarantują, że zgłoszenie wysłane w nieprawidłowej formie będzie rozpatrzone przez jury.



2016